



Call for Participation

1. Swiss

New Finance Conference

23. August 2012

Bern, UniS, Schanzenstrasse 1

Hörsaal A003

09:00-17:00

Die 1. Swiss New Finance Conference ist die erste Konferenz in der Schweiz zu den Themen Crowd Funding, Crowd Financing und New Finance. Crowd Funding verändert inzwischen die Entstehung von Produkten, Projekten und Firmen, ermöglicht neue Ideen und ist ein geeigneter Motor für Startups. Kurz: Crowd Funding ist einer der wichtigsten Trends in den nächsten Jahren. Weitere Innovationen mit Micro-Payment, neuen Währungen stehen ebenfalls an und werden an der Konferenz behandelt. Sie können Teil dieser Erfolgsgeschichte werden.

Wir möchten Sie einladen zu partizipieren, Teil der Bewegung zu werden und Ihre Inhalte einzubringen, sei es als **Referent, Sponsor oder unterstützende Organisation**. Mit unseren Sponsoren-Paketen können Sie Ihr Unternehmen, ihre Marke und Ihre Produkte direkt in dieser bestens vernetzten, sehr dynamischen und virulenten Zielgruppe platzieren

Zielpublikum

Die 1. Swiss New Finance Conference ist ein Treffpunkt für **Innovatoren, Entrepreneurs, Multiplikatoren, Kreative (Kunst, Medien, Design, IT), Akteure der Kultur- und Wirtschaftsförderung**. Für **Unternehmensvertreter aus dem Bereich Finanzen, Marketing und Social Media** ist die Konferenz ein spannender Impulsgeber. Auch für institutionelle Anleger dürfte das Konzept interessant sein.

Fokus

Die 1 Swiss New Finance Conference beschäftigt sich mit grundlegenden Neuerungen im Bereich Finanzierung:

- Crowd Funding und Crowd Investing zur Finanzierung von kreativen Projekten und Startups.
- Neue Formen von Unternehmensfinanzierungen
- Es werden neue Perspektiven und Ideen für das Zusammenspiel von Kultur- und Kreativschaffenden und der Crowd sowie öffentlicher Hand und Wirtschaft beleuchtet.
- Die Rolle von Finanzdienstleistern beim Crowd Funding.
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Neue Bezahlssysteme
- Neue Währungen

Als Referenten:

- New Finance-Crowd Funding-Projektinitiatoren
- Plattformbetreiber
- Startups mit Crowd Investing-Erfahrungen
- Akteure der Kultur- und Wirtschaftsförderung
- Vertreter aus dem Finanzsektor
- Social Media Experten und Blogger
- Experten aus der Forschung

Provisorisches Programm

Änderungen bleiben vorbehalten

- Crowd Funding
- Crowd Funding-Plattformen
- Plattformen für Nischenthemen und Regionen oder Grossplattformen?
- Crowd Investment für Startups
- Neue Unternehmensfinanzierungen
- Rechtliche Aspekte von Crowd Funding und Crowd Investment
- Regulatorische Hürden, erste Erfahrungen und Erfolgsgeschichten.
- Rolle der Finanzdienstleister beim Crowd Funding/Crowd Financing
- Erfahrungen und Hürden mit Paymentlösungen,
- Transaktionsmechanismen und deren Absicherung
- Erfolgsstories und Best Practices

Crowd Funding

Die Entwicklung von Crowd Funding ist ein Ausdruck dafür, wie sich unsere digitale Gesellschaft verändert und wie durch den Zusammenschluss in Netzwerken Synergien nutzbar gemacht werden können. Die veränderten Arbeitsbedingungen von Kreativen und Entrepreneurs, die Nutzung neuer Medien und die Verbreitung von digitalen Geschäftsprozessen finden im Netzwerkgedanken von Crowd Funding den logischen nächsten Schritt. Mit Crowd Funding wird ein Finanzierungsmodell beschrieben, bei dem viele Menschen gemeinsam Projekt- und Produktideen finanzieren. Für die Innovatoren ist es ein nachhaltiges Finanzierungsmodell, das auf effektive Weise Finanzierung, Marketing und Vertrieb miteinander verknüpft.

Crowd Investing - Unternehmensfinanzierung 2.0

Das Crowd Funding-Prinzip wurde erfolgreich auf die (teilweise) Finanzierung von

Startups übertragen. Auf Crowd Investing-Plattformen wie investiere.ch, seedmatch.de oder innovestment.de hat jeder die Möglichkeit, sich mit kleineren Beträgen an jungen Unternehmen zu Beginn oder im Rahmen von Finanzierungsrunden zu beteiligen. Auf diese Weise können gemeinsam auch grössere Summen zusammengetragen werden, die den Kapitalbedarf von Startups decken. So konnten beispielsweise die Gründer der Patent-Community bluepatent.com innerhalb von nur 24 Stunden 100.000 Euro von 163 Investoren einsammeln. Die Investoren erwerben beim Crowd Investing Anteile in Form von (stillen) Beteiligungen an den Startups und werden an möglichen Gewinnausschüttungen beteiligt.

Über das Crowd Investing und die frühzeitige Kommunikation der Geschäftsidee können die Gründer eine Vielzahl an Unterstützern gewinnen und auch ihre Idee am Markt testen. Da die Investoren langfristig am Gewinn des Unternehmens interessiert sind, werden diese in ihrem Netzwerk die Produkte oder das Unternehmen weiterempfehlen. Diese öffentliche Aufmerksamkeit ist besonders in der Anfangsphase von grosser Bedeutung. Crowd Investing bietet das Potential, um innovative Unternehmensideen zu finanzieren.

Crowd Financing

Auch im Bereich der Konsumkredite gibt es verschiedene Plattformen (z.B. zopa.com, cashare.ch).

Co-Finanzierung

Zusätzliche Förderungen von Crowd Funding-Projekten durch öffentliche Institutionen, Stiftungen oder Unternehmen im Rahmen von Co-Finanzierungen. Die Unterstützung wird nach definierten Modellen wird an den Auswahl- und Förderprozess der Crowd gekoppelt.

Co-Creation

Die Community kreiert gemeinsam Inhalte oder ein kreatives Werk. Dies geschieht z.B. in Form eines Wettbewerbs, gegen Bezahlung oder komplett kostenfrei für eine „gute Sache“.

Referate

Vorschläge für Referate werden bis zum **8. Juli 2012** entgegen genommen.

Notwendig sind die folgenden Angaben:

- Titel (max 80 Zeichen)
- Abstract (200-500 Zeichen)
- Name des Referenten (wie er auf dem Programm erscheinen soll)
- eMail-Adresse
- Kurzbiographie (150-400 Zeichen)
- Sprache der Slides (D/F/E)
- Sprache des Vortrags (D/F/E)
- Adresse
- Mobiltelefonnummer

Bitte einreichen an matthias.guenter@direct-lending.net

Die Folienpräsentationen und allenfalls auch Videoaufnahmen werden im Internet publiziert.

Eintrittspreise

	Early Bird (bis zum 1. August 2012)	Normalpreis
Normaler Eintritt	190	300
Sponsoren (gemäss Anzahl) Referenten	gratis	gratis
Reduzierter Eintritt für unterstützende Organisationen: <ul style="list-style-type: none">• INNOBE• Universität Bern• KTI• investiere.ch• Founder's Institute	130	200

Die Anmeldung erfolgt über amiando: <http://www.amiando.com/RLTRFKL>

Sponsoring-Pakete

Platin Sponsor

Die exklusive Sponsorschaft richtet sich an Medien-, Finanz- und Kreativunternehmen. Der Sponsor positioniert sich als Innovator direkt in der Zielgruppe.

Paket:

- Hervorgehobene Positionierung Ihres Logos auf Startseite / Bühne
- Logo auf Printmaterialien (Programm, Badges, Aufsteller)
- Eigener Stand und Platzierung eines Aufstellers
- Auslage von Flyern / Infomaterialien
- Integration Ihres Unternehmens in die Online-Kommunikation (Newsletter, Website), Social Media (Blog, Soziale Netzwerke), Pressearbeit
- Presenter eines Panels oder Vortrags
- 10 Eintritte

Kosten: CHF 5000

Nur einmal verfügbar.

Gold Sponsor

Das Premium Paket richtet sich an Unternehmen und Dienstleister, deren Zielgruppe das

Publikum der Konferenz ist.

Paket:

- Gute Positionierung Ihres Logos auf Startseite / Bühne
- Logo Printmaterialien (Programm, Badges, Aufsteller)
- Eigener Stand und Platzierung eines Aufstellers
- Auslage von Flyern / Infomaterialien
- Integration Ihres Unternehmens in Online-Kommunikation (Newsletter, Website), Social Media (Blog, Soziale Netzwerke), Pressearbeit
- Presenter eines Panels oder Vortrags
- 5 Eintritte

Kosten: CHF 3000

Zweimal verfügbar.

Plattform Paket

Dieses Paket richtet sich speziell an Plattform-Betreiber aus dem Umfeld des Konferenzthemas: Crowdsourcing, Crowd Funding, Crowdinvestement, Crowdlending, Micropayment und Co-Creation.

Paket:

- Positionierung Ihres Logos Partnerseite / Bühne
- Erwähnung in Printmaterialien (Programm, Aufsteller)
- Auslage von Flyern / Infomaterialien
- Platzierung eines Aufstellers
- Mitspracherecht an der Planung vom Panel Crowd Funding-Plattformen & Cases
- Plattform vorstellen
- 1 eigenes Projekt vorstellen
- 3 Eintritte

Kosten: CHF 1000

Viermal verfügbar.

Supporter Paket

Das Supporter Paket richtet sich an Unternehmen, Institutionen und Privatpersonen.

Paket:

- Positionierung Ihres Logos auf der Webseite
- Erwähnung in Printmaterialien (Aufsteller)
- Auslage von Flyern / Infomaterialien
- Einbindung in die Social Media Kommunikation
- 2 Eintritte

Kosten: CHF 600

Viermal verfügbar.

Startup Paket

Das Startup Paket ist als Einstieg für kleine Unternehmen oder Initiativen gedacht, die sich im Themenumfeld der Konferenz präsentieren wollen.

Paket:

- Positionierung Ihres Logos auf der Webseite
- Erwähnung in Printmaterialien (Aufsteller)
- Auslage von Flyern / Infomaterialien
- Einbindung in die Social Media Kommunikation
- 1 Eintritt

Kosten: CHF 400

Organisationspaket

Dieses Paket steht nur für nicht-kommerzielle Organisationen zur Verfügung. Die Organisation muss dafür einen Versand zur Konferenz bei Ihren Mitgliedern durchführen.

Paket:

- Positionierung Ihres Logos auf der Webseite unter "Unterstützende Organisationen"
- Auslage von Flyern / Infomaterialien
- Einbindung in die Kommunikation
- Vergünstigte Eintritte
- 1 Eintritt

Kosten: Prominenter Versand bei Mitgliedern.

Alle Preise verstehen sich brutto. Die Preise sind verhandelbar.

Partner

Dank gilt unseren bisherigen Partnern:

- investiere.ch
- Founder's Institute Switzerland

Die Liste wird laufend ergänzt.

Kontakt

direct-lending.net GmbH
Matthias Günter
Breitfeldstr. 40
3014 Bern
matthias.guenter@direct-lending.net
079 457 13 22

